



Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na **przygotowanie i realizację kampanii mediowej w Izraelu w okresie listopad - grudzień 2018r.**

Zamawiający przekazuje poniżej odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od Wykonawców.

Pytanie 1

Jakie są wymagane minimalne KPI? W ogłoszeniu o konkursie ofert znalazł się taki zapis:

Oferta otrzyma 0 punktów jeśli Wykonawca zadeklaruje emisję równą lub mniejszą liczbę następujących Kluczowych Wskaźników Sukcesu (KPI) przynajmniej dla jednego z poniższych kanałów komunikacji:

SEM – 7.000 kliknięć

Facebook + Instagram – xxxxx kliknięć

Dispaly banners – xxxx kliknięć/odstón

Odpowiedź 1

Zamawiający przedstawia poniżej tabelę wraz ze szczegółowym opisem, jak będzie liczyć KPI

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl;

www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl; www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Publisher	Placement Targeting Data Options	Formats	Buying Model	Minimal Results
Ynet - very popular news website	tourism section including mobile application, with about 1 million reads per day.	billboard, 2billboard, rectangle, others	CPM	4 500 000 Impressions
				600 000 Impressions
Google Search	Poland's Hebrew banners on different websites and mobile's relevant pages that the specific Israeli consumer visit, clicking on the banners will target to: www.polin.travel/he	Headline 1: 30 Headline 2: 30 Description: 80	CPC	15 000 Clicks
Facebook	Poland's Hebrew ads on relevant pages, clicking on the ads will target to: www.polin.travel/he The audience targeting will be according to the agreed and relevant interest's criterions	Website Click Ads	CPC	6 000 Clicks

KPI: liczba kliknięć

Oferta otrzyma 0 punktów jeśli Wykonawca zadeklaruje emisję równą lub mniejszą liczbę następujących Kluczowych Wskaźników Sukcesu (KPI) przynajmniej dla jednego z poniższych kanałów komunikacji:

Facebook – 6.000 kliknięć

Google – 15.000 kliknięć

Display banners – mobile: 600.000 impressions

Display banners – non mobile: 4.500.000 impressions

Oferta otrzyma 0 punktów jeśli Wykonawca zmieni proporcje wartości KPI między poniższymi kanałami komunikacji:

Facebook – 28,6%

Google – 71,4%%

Zleceniodawca dopuszcza odchylenie od powyżej podanych wartości % o 0,2 pp.

Pytanie 2

Czy Zamawiający nie wymaga złożenia na tym etapie mediaplanu?

Odpowiedź 2

Zamawiający wymaga, żeby oferta została złożona w formie media planu.

Pytanie 3

Czy kreacje są po stronie Zamawiającego?

Odpowiedź 3

Tak, Zamawiający przygotowuje kreacje na podstawie specyfikacji technicznych przygotowanych przez Wykonawcę.

Pytanie 4

Kiedy Zamawiający zamierza podać wyniki?

Odpowiedź 4

Niezwłocznie po ocenie ofert i wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pytanie 5

Start akcji przewidziany jest na 1 listopada – jest to święto, czy Zamawiający dopuszcza start 5.11?

Odpowiedź 5

Zamawiający wskazuje termin realizacji zamówienia w **pkt 3) Ogłoszenia o otwartym konkursie ofert** tj. od dnia podpisania umowy.

Zamawiający modyfikuje treść w **pkt 3. OPZ** (Termin realizacji kampanii) :

Jest :

Kampania ma być zrealizowana w okresie 1 listopada - 5 grudnia.

Zmienia się na :

Kampania ma być zrealizowana od dnia podpisania umowy do 5 grudnia.

W załączeniu przekazuję zmodyfikowaną treść Ogłoszenia.

p.o. Dyrektora
Departamentu Strategii Marketingu

Teesa Buzakk

